



MANAGER ET CONDUIRE UN PROJET

Code EM207

PUBLIC

- Dirigeants
- Cadres
- Agent de maîtrises
- Tout collaborateur amené à assurer le pilotage d'un projet

PREREQUIS

- Aucun

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Exposés dynamiques et interactifs
- Études de cas, travaux dirigés
- Analyse de situations, jeux de rôles, entraînements, partage de bonnes pratiques

MODALITES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Exercices
- Recueil de preuves (livrables, indicateurs de performance)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Participer à la détermination du projet
- Réaliser le découpage des différentes tâches
- Concrétiser les rôles et missions des acteurs dans le projet et de coordonner leurs interventions
- Établir le référentiel de planification de son projet
- Mener une analyse des risques et effectuer des points d'avancement
- Formaliser l'expérience acquise
- Communiquer sur le projet

PROGRAMME

Contexte, enjeux et objectifs liés au projet

- Définition du management de projet
- Les différents types de projets
- Les fondamentaux
- L'organisation
- L'équipe projet
- Conduite de projet et obligations de résultats

Conception et mise en œuvre du projet

- Les différentes phases du projet
- Planification du projet
- Planification des ressources
- Organisation de la sous-traitance
- Outils et suivi de calendrier
- Techniques de motivation des acteurs
- Évaluation des risques
- Constitution d'une équipe projet

Lancement, animation et suivi du projet

- Communication
- Animation de l'équipe projet
- Le suivi opérationnel du projet
- Le comité de pilotage

Le bilan

- Mesure de la réalisation des objectifs
- Coûts et retour sur investissement

Consolidation des résultats

- Suivi des retours sur investissement
- Comment valoriser les résultats
- Communiquer sur les succès et les conséquences pour l'entreprise
- Intégrer les résultats dans le système qualité
- Recherche permanente d'amélioration

Communication efficace d'un projet

- Les différentes phases et cibles de communication d'un projet
- Le lancement du projet
- Les phases opérationnelles
- La clôture du projet
- Les facteurs clés de communication
- Les enjeux de la communication
- Communication et équipe projet
- Communication et influence positive
- Gestion des divergences
- Communiquer pour fédérer
- Fêter le succès



855 € HT
par personne



3 à 12
participants



3 jours



27 et 28 juin + 9 juillet 2019
8 et 9 octobre + 25 octobre 2019

N° déclaration d'activité
72 33 000 12 33
SIRET – 781843073
NAF – 8532Z
N° Datadock – 0001753

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Agnès VEDRENNE
a.vedrenne@afpiso.com
06 81 65 35 43

www.formation-maisonindustrie.com

Valérie VOLEAU
v.voleau@afpiso.com
06 85 70 62 67