



## MAITRISER LA FONCTION ACHATS

Code R4161

### PUBLIC

- Responsables souhaitant optimiser la fonction achat au sein de l'entreprise
- Acheteurs, approvisionneurs, toute personne gérant les achats

### PREREQUIS

- Aucun

### MODALITES PEDAGOGIQUES

- Exposés dynamiques et interactifs
- Études de cas, travaux dirigés
- Analyse de situations, entraînements, partage de bonnes pratiques

### MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION

- Exercices (Études de cas)
- Recueil de preuves

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Participer à l'optimisation de la fonction achat au sein de l'entreprise
- Utiliser les techniques et les outils de l'acheteur
- Cartographier les achats et identifier les postes d'optimisation

### PROGRAMME

#### Achats, approvisionnement

- Evolution de la fonction achat approvisionnement
- Enjeux de la fonction achat approvisionnement

#### Optimisation des achats

- Elaboration de la stratégie et tactique aux achats
- Le marketing achat
  - Etablir une cartographie des achats
  - Découvrir les marchés fournisseurs (sourcing)

*Cas pratique sur le marketing achat*

#### Outils de l'acheteur

- Analyse des besoins : le cahier des charges
- Rédaction et lancement de l'appel d'offre
- Analyse des offres fournisseurs
- Contrat et achats
- Pilotage et suivi des fournisseurs et de la fonction achat

*Mise en pratique de chacun des outils de l'acheteur : cahier des charges, appels d'offres, contrats, indicateurs,...*



N° déclaration d'activité  
72 33 000 12 33  
SIRET – 781843073  
NAF – 8532Z  
N° Datadock – 0001753



600 € HT  
par personne



3 à 8  
participants



2 jours



18 et 19 juin 2020

### INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Agnès VEDRENNE [www.formation-maisonindustrie.com](http://www.formation-maisonindustrie.com) Valérie VOLEAU  
a.vedrenne@afpiso.com v.voleau@afpiso.com  
06 81 65 35 43 06 85 70 62 67