



CERTIFICAT ECOLE DU MANAGEMENT – CYCLE RESPONSABLE D'UNITÉ, DE SERVICE, DE PROJET

Code 1051

PUBLIC

- Dirigeants PME-PMI
- Responsable de service
- Managers
- Responsables d'affaires

PREREQUIS

- Aucun

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Exposés dynamiques et interactifs
- Études de cas, travaux dirigés
- Mises en situations professionnelles
- Utilisation d'outils d'autodiagnostic
- Analyse de situations, jeux de rôles, entraînements, partage de bonnes pratiques
- Accompagnement personnalisé pour la conduite d'un projet
- Accompagnement personnalisé à la réalisation d'un plan de développement individuel (PDI)

MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION

- Situation(s) d'évaluation pour l'obtention de la certification

CERTIFICATION

- Soutenance d'un projet devant un jury de professionnel
- Obtention d'un Certificat national : Certification École du Management – Cycle « Responsable d'unité, de service, de projet »
- Certification inscrite au répertoire spécifique RS361



N° déclaration d'activité
72 33 000 12 33
SIRET – 781843073
NAF – 8532Z
N° Datadock – 0001753

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Assurer sa mission dans le système accéléré, incertain et évolutif de l'entreprise, ses sites, ses projets et ses acteurs.
- Mobiliser son équipe pour atteindre les objectifs en relayant les informations nécessaires (économique, organisationnelle et humaine).
- Fédérer les Hommes pour animer une équipe performante dans un environnement complexe et contraint.
- Développer les compétences de l'équipe, accompagner les individus et prendre en compte les diversités.
- Organiser l'activité de l'entreprise ou de l'unité avec efficacité.
- Contribuer à l'amélioration de la performance du process en s'inscrivant dans les projets de l'entreprise.
- A partir de la politique de l'entreprise mettre en œuvre avec l'équipe les démarches réglementaires, normatives et sociétales (développement durable, RSE, QSE, ...).
- Développer son savoir être professionnel (Moi & Moi, Moi et les autres, Moi et mon environnement).

PROGRAMME

Stratégie et Finance – 5 jours

- L'environnement stratégique de l'entreprise
 - Le diagnostic interne en lien avec l'environnement
 - Formaliser une stratégie par DAS
 - Identifier les facteurs clés de succès
- Donner du sens aux projets de l'entreprise (vision, finalité, valeurs)
- Mettre en place une stratégie court, moyen et long terme
- Evaluer ses capacités stratégiques en lien avec l'ensemble de ses ressources
- Comprendre et maîtriser les chiffres
 - Bilan, compte de résultat
 - Soldes intermédiaires de gestion
 - Les principaux ratios financiers
- Rédiger un plan d'affaires (business plan)
 - Objectifs du business plan
 - Le principe de construction
 - Le financement et les investissements
 - Le compte de résultat prévisionnel
- Analyser et commenter les chiffres
 - Démarche d'un diagnostic financier
 - Rentabilité, profitabilité et liquidité de l'entreprise
 - Structure financière de l'entreprise

Excellence opérationnelle – 4 jours

- Les bases de l'excellence opérationnelle
 - Vision stratégique et objectifs opérationnels
 - Diagnostiquer sa performance
- Création et optimisation de valeur
 - VA, NVA, VSM
 - Management visuel
- Conduite du changement et gestion de projet
 - Généalogie du changement
 - Évaluation des risques et des freins
 - Structuration et management des projets

Innovation, agilité et nouvelles technologies

3 jours

- Innovation
 - Les différentes méthodes d'innovation
 - Développer la créativité individuelle et collective
 - L'innovation en modèle d'affaires (Canvas)
- L'entreprise Agile
 - Les éléments caractéristiques de l'agilité organisationnelle et managériale
 - Les facteurs clés de succès et d'échec
 - Son profil d'agilité (Agile Profile®)
- Nouvelles Technologies
 - Fabrication additive, objets connectés, robotique,...
 - Analyser le potentiel d'impact compétitif des nouvelles technologies

Transition numérique et entreprise digitale

2 jours

- Autour du mot "Digital" : qu'est-ce que cela veut dire pour tous ?
- 20 bonnes raisons pour aller sur le Digital
- Définir le plan stratégique de développement Digital autour de 4 analyses : compétitivité, croissance, innovation et rentabilité
- Empreinte cible/type entreprise avec plan d'actions sur 3 ans
- La GPEC au service de l'entreprise
 - Enjeux de la gestion des compétences
 - Diagnostic et plan d'accompagnement
 - Manager et optimiser les ressources humaines
 - Améliorer l'efficacité de la formation interne (AFEST)

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Agnès VEDRENNE www.formation-maisonindustrie.com
a.vedrenne@afpiso.com
06 81 65 35 43

Valérie VOLEAU
v.voleau@afpiso.com
06 85 70 62 67



PROGRAMME

Développer ses potentialités de manager – 5 jours

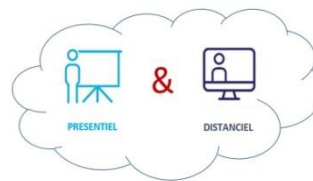
- Optimiser sa gestion du temps
 - Définir les priorités
 - Établir un plan d'actions
 - L'art de la délégation
- Mieux se connaître, mieux connaître les autres
 - Analyser son comportement face aux autres
 - Analyser les comportements des autres
 - Distinguer l'émotionnel du factuel, la perception des intentions
- Développer sa confiance en soi
 - Agir sur la motivation
 - Travailler sur ses défauts et développer ses atouts
 - Valoriser ses qualités
- Développer son leadership
 - La confiance et la motivation
 - Décider sereinement
 - Fixer des objectifs clairs et réalistes
 - Prévenir les conflits
- La communication du manager
 - Les fondements de la communication
 - Les pièges classiques à éviter
 - Savoir dire ce qui va et ce qui ne va pas
 - Choisir le bon média en fonction de l'objectif
- Communiquer et manager dans un contexte intergénérationnel
 - L'intergénérationnel : les jeunes et l'entreprise
 - Doser autorité et compréhension
 - Créer les conditions de motivation

Performances décisionnelles et commerciales par les neurosciences 3 jours

- Découverte des processus de notre cerveau
- DOSE et Profilage
- Contexte de perception, contrôle de l'attention et maîtrise de l'esprit critique
- L'art du questionnement
- Création de liens : objectifs confiances
- L'intelligence commerciale : passage à l'action
- Les biais cognitifs : l'art martial des influenceurs

Plan de développement individuel – 3 jours

- Assurer son développement personnel
- Être un manager reconnu
- S'adapter aux changements, à l'incertitude et à la complexité
- Développer ses compétences au quotidien



12 250 € HT
par personne
pour un parcours de
formation complet



4 à 12
participants



25 jours
Pour un parcours de
formation complet
Durée définie après étude
du besoin et/ou évaluation



Nous consulter



N° déclaration d'activité
72 33 000 12 33
SIRET – 781843073
NAF – 8532Z
N° Datadock – 0001753

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Agnès VEDRENNE www.formation-maisonindustrie.com
a.vedrenne@afpiso.com
06 81 65 35 43

Valérie VOLEAU
v.voleau@afpiso.com
06 85 70 62 67